



เครื่องหมายการค้าและ ความสำคัญของการจดทะเบียน...

26 มิถุนายน 2019
@ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

- การสืบค้นความใหม่ของผลงาน
- การร่างคำขอรับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ
- การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับหน่วยงานภายนอก

การสร้างความตระหนัก/เผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

- การให้คำปรึกษาเรื่องการคุ้มครองและการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร
- การฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

การผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- การแสดงผลงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร
- การจัดทำต้นแบบ (Prototype)
- จับคู่ธุรกิจและมองหาแหล่งเงินทุนในธุรกิจ

สถานที่ตั้ง
ชั้น 4

อาคารอำนวยการ ยศสุข
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่



การติดต่อสถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ

โทรศัพท์ 053 875635

โทรสาร 053 875637

Facebook : สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ ม.แม่โจ้

Maejo University Business Incubator

ทรัพย์สิน มีกี่ประเภท

- สัมหาริมทรัพย์ คือ ทรัพย์สินที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น นาฬิกา รถยนต์ โต๊ะ
- อสังหาริมทรัพย์ คือ ทรัพย์สินที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น บ้าน ที่ดิน
- ผลงานอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์

สัมหาริมทรัพย์

อสังหาริมทรัพย์

ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญา คืออะไร

ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง สิทธิทางกฎหมายที่ให้เจ้าของสิทธิ หรือ "ผู้ทรงสิทธิ" มีอยู่เหนือสิ่งที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ทางปัญญาของมนุษย์

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา มีอะไรบ้าง

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ลิขสิทธิ์

เครื่องหมายการค้า

ความลับทางการค้า

แบบผังภูมิวงจรรวม

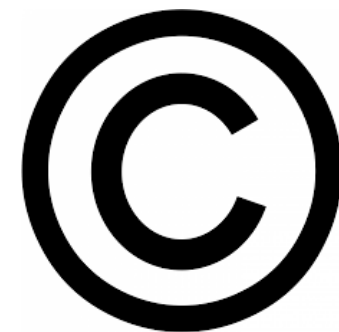
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย

พันธุ์พืชใหม่

เครื่องหมายการค้า

- เครื่องหมายการค้าคืออะไร
- ความสำคัญของเครื่องหมายการค้า
- การขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้าต้องทำอย่างไร
- ตัวอย่างเครื่องหมายการค้า



เครื่องหมายการค้าคืออะไร

เครื่องหมายการค้า หมายความว่า เครื่องหมายที่ใช้หรือจะใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้า เพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น มี 4 ประเภท

- เครื่องหมายการค้า
- เครื่องหมายบริการ
- เครื่องหมายรับรอง
- เครื่องหมายร่วม

เครื่องหมายการค้าคืออะไร

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) คือ

เครื่องหมายที่ใช้กับสินค้า เช่น บรีส มาม่า กระทิงแดง เป็นต้น



เครื่องหมายการค้าคืออะไร

เครื่องหมายบริการ (**Service Mark**) คือ
เครื่องหมายที่ใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับบริการ
เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้น
แตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการของบุคคลอื่น
เช่น เครื่องหมายของสายการบิน ธนาคาร โรงแรม เป็นต้น



เครื่องหมายการค้าคืออะไร

เครื่องหมายรับรอง (Certification Mark) คือ
เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับ
สินค้าและบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้า
หรือบริการนั้น เช่น เซลล์ชวนชิม แม่ช้อยนางรำ ฮาลาล (Halal)



เครื่องหมายการค้าคืออะไร

เครื่องหมายร่วม (Collective Mark) คือ เครื่องหมายการค้า
หรือเครื่องหมายบริการที่ใช้โดยบริษัทหรือองค์กรในเครือเดียวกัน



อะไรบ้างที่เป็นเครื่องหมายการค้าได้

ประกอบในเครื่องหมายได้

ภาพถ่าย

ภาพวาด

ภาพประดิษฐ์

ตรา

ชื่อ

คำ

ข้อความ

ตัวหนังสือ

อะไรบ้างที่เป็นเครื่องหมายการค้าได้

ประกอบในเครื่องหมายได้

ตัวเลข

กลุ่มของสี

ลายมือชื่อ

รูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ

เสียง

อย่างใดอย่างหนึ่งหรือรวมกันหลายอย่าง



ความสำคัญของเครื่องหมายการค้า

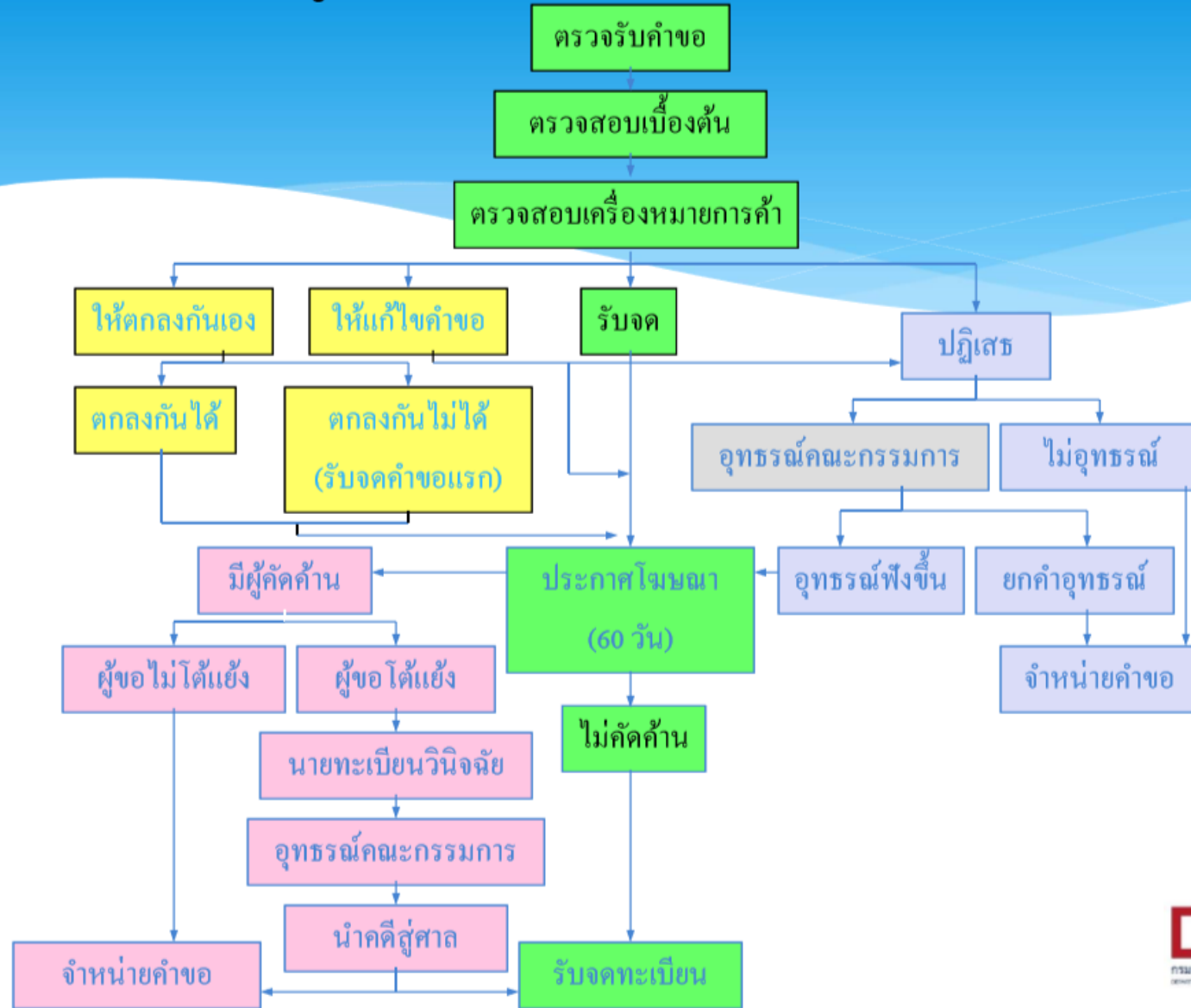
- ทำไมต้องจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า?
- ถ้ามีเครื่องหมายการค้าหรือโลโก้ ที่ใช้อยู่แล้วและไม่ยื่นจดทะเบียน ได้หรือไม่?
- ถ้าใช้เครื่องหมายหรือโลโก้ เหมือนหรือคล้ายของผู้อื่นที่มีมาก่อนแล้ว ได้หรือไม่?

การขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้าต้องทำอย่างไร

หน้าที่ของผู้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

1. ออกแบบเครื่องหมายการค้า
2. ตรวจสอบความเหมือนคล้ายกับของคนอื่น
3. จัดเตรียมเอกสารขอขึ้นจดทะเบียน
4. ชำระค่าขึ้นจดทะเบียน
5. ชำระค่าจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
(เมื่อนายทะเบียนสั่งให้รับจดทะเบียน)

แผนภูมิขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า



ตัวอย่าง :

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
มีอายุ 10 ปี

ต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี

ค่าต่ออายุ 2,000 บาท

(จำพวก 1-5 รายการ)

ค่าต่ออายุ 18,000 บาท

(มากกว่า 5 รายการ)

ก.ม.1



ทะเบียนเลขที่ 161100000

คำขอเลขที่ 160100000

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ

ออกให้แก่

บริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา จำกัด

เพื่อแสดงว่าเครื่องหมายนี้ได้จดทะเบียนไว้แล้ว ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

จำพวกที่ 9 แบตเตอรี่สำรองไฟฉุกเฉิน

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และอาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี

จดทะเบียน ณ วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2559

ออกให้ ณ วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2559



(นายคชาภรณ์ เทียงตระกูล)

นายทะเบียน

สำนักเครื่องหมายการค้า

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

หมายเหตุ

การต่ออายุการจดทะเบียน สามารถยื่นขอได้ภายในสามเดือน ก่อนวันสิ้นสุดอายุ หรือภายในหกเดือนนับแต่
วันสิ้นสุดอายุ กรณียื่นขอต่ออายุภายหลังวันสิ้นสุดอายุผู้ขอจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มร้อยละสิบของจำนวนค่าธรรมเนียม
การต่ออายุ (สิ้นสุด ณ วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2569)